

คำอธิบายรายวิชา
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561

1. หมวดศึกษาทั่วไป

1.1 กลุ่มคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์

100-110 **พื้นฐานทางคณิตศาสตร์** **3(3-0-6)**

Fundamentals of Mathematics

ศึกษาหลักพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย นิยาม ประพจน์ การให้สัญลักษณ์ แสดงกฎเกณฑ์การอ้างเหตุผล วิวัฒนาการความคิดทางคณิตศาสตร์และการประยุกต์ที่สามารถใช้ได้ในการดำเนินชีวิต

100-111 **สถิติเบื้องต้น** **3(3-0-6)**

Introduction to Statistics

ศึกษาความหมายของสถิติและการใช้สถิติ การรวบรวมและการเสนอข้อมูล การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลางและการกระจาย ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น การจัดลำดับและการจัดหมู่ การแจกแจงไม่ต่อเนื่องแบบต่างๆ การแจกแจงของค่าที่ได้จากตัวอย่าง ประชากรที่มีการแจกแจงแบบปกติ การอนุมานเชิงสถิติ การประมาณค่าพารามิเตอร์ต่างๆ การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับค่าเฉลี่ย ค่าตัวแปร และสัดส่วน การใช้ไคสแควร์ สหสัมพันธ์ และการถดถอยอย่างง่าย

100-113 **วิทยาศาสตร์ทั่วไป** **3(3-0-6)**

General Sciences

ศึกษาหลักการและวิวัฒนาการของวิทยาศาสตร์และการประยุกต์วิทยาศาสตร์สมัยใหม่ให้เข้ากับการดำเนินชีวิต เน้นการใช้วิทยาการทางเคมี ฟิสิกส์ ชีววิทยา ดาราศาสตร์และที่เกี่ยวข้องเพื่อการดำรงชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของมนุษย์

100-117 **ความน่าจะเป็นและสถิติ** **3(3-0-6)**

Probability and Statistics

ศึกษาสถิติพรรณนาแนวคิดพื้นฐานที่เกี่ยวกับความน่าจะเป็นการแจกแจงความน่าจะเป็นการแจกแจงที่สำคัญจากการสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การถดถอยและสหสัมพันธ์ การแจกแจงไคสแควร์ และการวิเคราะห์ความถี่ สถิติศาสตร์ไม่อิงพารามิเตอร์

- 100-119 **พื้นฐานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ** 3(2-2-5)
Fundamentals of Computer and Information Technology
ศึกษาความรู้พื้นฐานทางด้านคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอร์ฟแวร์ การพัฒนาโปรแกรมการจัดการฐานข้อมูลระบบสารสนเทศทางธุรกิจ การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การประยุกต์ใช้งานเวิร์ด องค์กรประกอบและระบบของคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์นำข้อมูลเข้าและแสดงผล หน่วยความจำสำรอง ระบบปฏิบัติการ โปรแกรมประยุกต์ การประมวลผลข้อมูล ฟังก์ชัน ภาษาคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์
- 100-120 **มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม** 3(3-0-6)
Man and Environment
ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และสภาวะแวดล้อม โดยเน้นการศึกษาธรรมชาติและนิเวศวิทยาของสิ่งมีชีวิต รวมทั้งความหลากหลายของเหล่าสิ่งมีชีวิต ปฏิสัมพันธ์และคุณภาพระหว่างเหล่าสิ่งมีชีวิตทั้งหลาย ตลอดจนปฏิสัมพันธ์ของสิ่งมีชีวิตเหล่านั้นรวมทั้งมนุษย์ต่อปัจจัยทางกายภาพ โดยอาจ มีตัวอย่างของกิจกรรมมนุษย์ที่อาจกระทบต่อคุณภาพของธรรมชาติ ตลอดจนความเข้าใจต่อการเลือกใช้เทคโนโลยีที่ปลอดภัยและการใช้วิทยาศาสตร์เพื่อการอนุรักษ์ และการจัดการองค์กรสีเขียว
- 100-128 **ชีวิตกับพลังงาน** 3(3-0-6)
Life and Energy
ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพลังงานและการดำรงชีวิต ความหมายของพลังงานและชนิดของพลังงานที่มีอยู่ในปัจจุบัน ปฏิสัมพันธ์ระหว่างพลังงานและรูปแบบพลังงานและการเปลี่ยนรูปพลังงาน การแนะนำพลังงานทดแทน หลักการประยุกต์ใช้พลังงานและศักยภาพของแหล่งพลังงานทดแทนประเภทต่าง ๆ ได้แก่ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานน้ำ พลังงานใต้พิภพ พลังงานจากคลื่นมหาสมุทร พลังงานชีวมวล รวมถึงการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน
- 100-129 **ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่** 3(2-2-5)
Life and Modern Technology
ศึกษาวิทยาการและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีทางจิโน เทคโนโลยีพลังงาน และเทคโนโลยีสมัยใหม่อื่น ๆ รวมถึงแนวโน้มเทคโนโลยีสมัยใหม่ในอนาคต และผลกระทบของเทคโนโลยีที่มีผลต่อชีวิตวัฒนธรรมของมนุษย์

- 100-174** **วิทยาศาสตร์และสภาวะโลกร้อน** **3(3-0-6)**
- Science and Global Warming**
- ศึกษาความหมายของสภาวะโลกร้อน ปัจจัยที่ทำให้เกิดสภาวะโลกร้อน ผลกระทบของสภาวะโลกร้อนต่อตนเอง ชุมชน และสังคมโลก การสร้างความตระหนักและจิตสำนึกที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการป้องกันและ แก้ไขปัญหาสภาวะโลกร้อนอย่างยั่งยืน
-
- 100-175** **หลักฟิสิกส์** **3(3-0-6)**
- Principles of Physics**
- ศึกษาหลักการต่าง ๆ ทางฟิสิกส์เวกเตอร์ ความสมดุลของแรง กฎการเคลื่อนที่กลศาสตร์กลศาสตร์ของไหลไฟฟ้าและแม่เหล็ก
-
- 1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**
- 100-133** **อารยธรรมไทย** **3(3-0-6)**
- Thai Civilization**
- ศึกษาประวัติศาสตร์ความเป็นมาและลักษณะของชนชาติไทยตั้งแต่เริ่มแรก การตั้งถิ่นฐานและการสถาปนาอำนาจของชนชาติไทยในคาบสมุทรอินโดจีนตอนเหนือ การรับอิทธิพลของอารยธรรมอินเดีย รวมทั้งอารยธรรมของชาติโบราณที่มีส่วนสร้างสรรค์พื้นฐานอารยธรรมไทย อารยธรรมทวารวดี อารยธรรมขอม อารยธรรมศรีวิชัย การเริ่มก่อตัวของอารยธรรมไทยที่เด่นชัด ตั้งแต่สมัยอยุธยา เป็นต้นมา จนถึงการเข้ามาของชนชาติตะวันตกและอิทธิพลของอารยธรรมตะวันตกในสมัยรัตนโกสินทร์ การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างไทยและลักษณะทางวัฒนธรรมของชนรุ่นใหม่
-
- 100-134** **อารยธรรมตะวันตก** **3(3-0-6)**
- Western Civilization**
- ศึกษาวิวัฒนาการของอารยธรรมตะวันตก โดยเน้นอารยธรรมยุคใหม่ ตั้งแต่คริสต์ศตวรรษที่ 15 จนถึงปัจจุบัน การวิเคราะห์ปัญหาซึ่งเกิดจากการปรับตัวเข้าสู่อารยธรรมยุคใหม่ การผสมผสานระหว่างอารยธรรมตะวันตกและอารยธรรมตะวันออก ผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงแนวคิดทางด้านการเมือง การเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจและสังคม

- 100-135 มนุษย์กับศิลปะ 3(3-0-6)
- Man and Art**
- ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับการแสดงออกทางศิลปะในรูปของสถาปัตยกรรม จิตรกรรมและประติมากรรม ลักษณะความแตกต่างระหว่างศิลปกรรมไทยกับศิลปะสากล สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจการเมืองและสังคมที่มีอิทธิพลต่อวิวัฒนาการทางศิลปกรรมในยุคต่าง ๆ รวมทั้งแนวความคิดทางอุดมการณ์ของศิลปะในกลุ่มต่าง ๆ
- 100-136 มนุษย์กับดนตรี 3(3-0-6)
- Man and Music**
- ศึกษาเครื่องดนตรีประเภทต่าง ๆ ทั้งของไทยและสากล ความเข้าใจองค์ประกอบของดนตรี อันเป็นพื้นฐานต่อการฟัง ผลงานเพลงเอกของโลก เปรียบเทียบความแตกต่างของดนตรีแต่ละสมัย รวมทั้งอัจฉริยะของคีตกวีบางคน
- 100-138 ดนตรีไทย 3(2-2-5)
- Thai Music**
- ศึกษาหลักการเกี่ยวกับศิลปกรรมดนตรีของไทย ทั้งด้านประวัติความเป็นมา การจำแนกประเภท รายละเอียดของดนตรีไทยแต่ละประเภทและสามารถปฏิบัติการขั้นพื้นฐานทางดนตรีไทยได้
- 100-140 จิตวิทยาทั่วไป 3(3-0-6)
- General Psychology**
- ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับจิตวิทยา ปัจจัยด้านชีววิทยาที่มีผลต่อพฤติกรรม พัฒนาของมนุษย์ ความจำของมนุษย์ การเรียนรู้ การรับรู้ บุคลิกภาพ แรงจูงใจ อารมณ์ของมนุษย์ ความคิด สติปัญญา จริยธรรม การปรับตัว สุขภาพจิต และพฤติกรรมทางสังคมของแต่ละบุคคลและกลุ่ม เน้นการบูรณาการการสอนและกิจกรรมประกอบการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับสภาพจริงของพฤติกรรมมนุษย์ในสังคมปัจจุบัน ทั้งสังคมเผชิญหน้าและสังคมออนไลน์ และใช้สื่อการสอนที่ทันสมัย

- 100-141** **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย** **3(3-0-6)**
- Introduction to Laws**
- ศึกษาวิวัฒนาการของกฎหมาย ทฤษฎีและแนวคิดต่าง ๆ ทางกฎหมาย สกฤตกฎหมาย ที่สำคัญ ความสัมพันธ์ระหว่างวิชากฎหมายกับศาสตร์แขนงต่าง ๆ การใช้กฎหมาย กระบวนการในการออกกฎหมาย การร่างกฎหมาย การตีความกฎหมาย การอุดช่องว่างของกฎหมายสิทธิ์และการใช้สิทธิ์ตลอดจนหลักสำคัญในกฎหมายลักษณะต่าง ๆ
-
- 100-142** **หลักรัฐศาสตร์** **3(3-0-6)**
- Principles of Political Science**
- ศึกษาขอบข่ายและวิธีการศึกษาทางรัฐศาสตร์ รัฐ กระบวนการทางการเมือง รัฐบาล รัฐสภา พรรคการเมือง กลุ่มผลประโยชน์และอุดมการณ์ทางการเมืองที่สำคัญ ตลอดจนการเมืองระหว่างประเทศ
-
- 100-143** **การเมืองและการปกครองไทย** **3(3-0-6)**
- Thai Politics and Government**
- ศึกษาวิวัฒนาการการปกครองของไทย รัฐธรรมนูญและโครงสร้างทางการเมือง สถาบันนิติบัญญัติ บริหารและตุลาการ การปกครองส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น ตลอดจนขบวนการเคลื่อนไหวทางการเมืองและการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง หลักการเปลี่ยนแปลง การปกครองจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งสิทธิเสรีภาพของประชาชนตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ
-
- 100-144** **หลักเศรษฐศาสตร์** **3(3-0-6)**
- Principles of Economics**
- ศึกษาหลักการของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคในเรื่องปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ ปัจจัยกำหนดอุปสงค์ อุปทานของสินค้า พฤติกรรมของผู้บริโภค ลักษณะสำคัญของการตลาด สินค้าที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ การวิเคราะห์รายได้ในบัญชีผลิตภัณฑ์ประชาชาติ การกำหนดรายได้ประชาชาติ นโยบายการเงินและการคลัง โดยสังเขป ความสำคัญของการค้าและการเงินระหว่างประเทศในดุลการชำระเงินและรายได้ประชาชาติ

100-147	ลีลาศ Social Dance ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับองค์ประกอบสุขภาพ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย ความเป็นมาของลีลาศ ฝึกทักษะพื้นฐานของลีลาศจังหวะต่าง ๆ	1(0-2-1)
100-148	มนุษย์กับสังคม Man and Society ศึกษาโครงสร้างและองค์ประกอบของสังคม วิเคราะห์สังคมในรูปแบบต่าง ๆ ความสัมพันธ์และอิทธิพลของมนุษย์กับสังคม หน้าที่และความรับผิดชอบตลอดจนปัญหา และวิธีการแก้ปัญหาสังคม ทั้งสังคมแบบเผชิญหน้าและสังคมออนไลน์	3(3-0-6)
100-149	การเมืองและเศรษฐกิจในสังคม Politics and Economy in Society ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการเมืองและระบบเศรษฐกิจที่สำคัญ ความสัมพันธ์ แนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงในอนาคต และสาเหตุต่าง ๆ ของการเกิดปัญหา รวมไปถึงผลกระทบทาง การเมืองและเศรษฐกิจในสังคม ตลอดจนการบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่การมีส่วนร่วมใน การแก้ไขปัญหาตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
100-158	ปรัชญาทั่วไป General Philosophy ศึกษาความหมาย ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับปรัชญา อภิปรัชญา ญาณวิทยา และคุณวิทยา ทั้งปรัชญาตะวันตก ปรัชญาตะวันออกและปรัชญาไทย การตีความปรัชญาเกี่ยวกับโลก และชีวิตของมนุษย์ และการประยุกต์ปรัชญามาใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างเห็นคุณค่า	3(3-0-6)
100-160	ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา Study Skills in Higher Education ศึกษาปรัชญา ระบบการศึกษาและหลักสูตรของมหาวิทยาลัย เป้าหมายในการศึกษา ระดับอุดมศึกษา การเตรียมตัวก่อนเข้าชั้นเรียน วิธีการสร้างทักษะการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ เทคนิคการสร้างความรักในการเรียน เทคนิคการฟัง เทคนิคการอ่าน เทคนิคการเขียนและการจด บันทึกความรู้ เทคนิคการพูดเพื่อนำเสนองาน เทคนิคการบริหารเวลา เทคนิคการเรียนรู้แบบ กลุ่ม กระบวนการเขียนรายงาน วิธีการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศ การเตรียมตัวสอบและวิธีการทำ ข้อสอบ	2(1-2-3)

100-165	การคิดวิเคราะห์ Critical Thinking ศึกษาความหมายการคิด ปัจจัยพื้นฐานของการคิด ลักษณะของการคิด ความสัมพันธ์ระหว่างสมองกับการคิด ความสำคัญของการคิด กระบวนการคิด อุปสรรคของการคิด การป้องกันและแก้ไขข้อบกพร่องในการคิด ประเภทการคิดต่าง ๆ เน้นพัฒนากระบวนการคิดวิเคราะห์ จากกรณีศึกษา การเผชิญสถานการณ์ การคิดวิเคราะห์เหตุผลเชิงจริยธรรม เทคนิคการคิดวิเคราะห์เพื่อตัดสินใจอย่างสมเหตุสมผลและการนำเสนอองค์ความรู้ที่เป็นสัมฤทธิ์ผลจากการฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์	3(3-0-6)
100-166	อาเซียนศึกษา ASEAN Studies ศึกษาประวัติความเป็นมาของอาเซียน กลไกอาเซียน กฎบัตรอาเซียน วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย โครงสร้างภาพรวม ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรม เขตการค้าเสรี และสภาพเศรษฐกิจพื้นฐานในประชาคมอาเซียนแถบภูมิภาคตะวันออกเฉียงใต้ องค์กรประกอบของประเทศร่วมเจรจาที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมในอาเซียน	3(3-0-6)
100-167	บัณฑิตที่พึงประสงค์ Ideal Graduate ศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตไทยและคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย กระบวนการพัฒนาตนเพื่อเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี การทำกิจกรรมเพื่อส่วนรวม การรู้จักสิทธิและหน้าที่ของตน การเรียนรู้ประชาธิปไตย การประกันคุณภาพการศึกษา คุณธรรม และจริยธรรมและการปฏิบัติตนห่างไกลจากยาเสพติด การทำนุบำรุงรักษาศิลปวัฒนธรรมของชุมชนและชาติ เพื่อนำองค์ความรู้ คุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมอันพึงประสงค์ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดขึ้นเป็นคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	2(1-2-3)
100-168	หาดใหญ่ศึกษา Hatyai Studies ศึกษาประวัติศาสตร์ สภาพอดีตและปัจจุบันของธุรกิจเมืองหาดใหญ่ ขนบธรรมเนียม ประเพณีความเชื่อ ที่มีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตของคนในท้องถิ่น รวมทั้งวิเคราะห์ วิจัยสภาพปัจจุบันและปัญหาของอำเภอใหญ่ทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และคุณภาพชีวิต	2(1-2-3)

100-169	การคิดเชิงสร้างสรรค์ Creative Thinking ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดเชิงสร้างสรรค์ องค์ประกอบและรูปแบบของความคิดเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การแสวงหาข้อมูลและความรู้ เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ แนวทางการพัฒนาทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน แนวทางการสร้างสรรค์ผลงานในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
100-170	ความปลอดภัยในชีวิต Safety for Life ศึกษาความหมาย แนวคิดเกี่ยวกับความปลอดภัย ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในชีวิตจากสิ่งแวดล้อม อาหาร การจราจร ภัยธรรมชาติ อัคคีภัย การใช้ชีวิตทั่วไป ความปลอดภัยจากการมีเพศสัมพันธ์ ความปลอดภัยจากยาเสพติด เทคนิควิธีการจัดการกับความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยในชีวิต	2(2-0-4)
100-171	กีฬาและนันทนาการ Sports and Recreation ศึกษาความรู้เบื้องต้นของกีฬาและนันทนาการ กฎ กติกา หลักการออกกำลังกายที่ถูกต้อง การเป็นผู้นำทางกีฬาและนันทนาการ คุณค่าของกิจกรรมกีฬาและนันทนาการต่อร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม การฝึกทักษะกีฬาพื้นฐานต่าง ๆ	1(0-2-1)
100-172	ความเป็นพลเมืองของสังคมไทย Being Thai Citizen ศึกษาบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมไทย เหตุการณ์ต่าง ๆ ทางสังคม ที่เป็นที่น่าสนใจของสังคมไทยและสังคมโลก การมีส่วนร่วมทางสังคม การปลูกฝังจิตสำนึกการต่อต้านการทุจริต ต่อต้านพฤติกรรมที่เอาเปรียบสังคม การเคารพสิทธิ ทัศนคติที่เห็นประโยชน์ของส่วนรวมเป็นหลัก และการปลูกฝังจิตสำนึก การมีระเบียบวินัยในตนเอง ความสุจริต เป็นต้น รวมทั้งการสร้างนิสัยการเป็นผู้นำในทางสร้างสรรค์ของสังคมไทย	3(3-0-6)

100-173	<p>สารสนเทศเพื่อการศึกษาขั้นคว่ำ</p> <p>Information for Study Skills</p> <p>ศึกษาความสำคัญของสารสนเทศ การเข้าถึงแหล่งสารสนเทศ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาขั้นคว่ำ การใช้ห้องสมุด การรวบรวมข้อมูลและการนำเสนอผล การศึกษาค้นคว่ำ คุณธรรมจริยธรรมในการใช้สารสนเทศ</p>	1(0-2-1)
100-200	<p>พหุวัฒนธรรม</p> <p>Multiculturalism</p> <p>ศึกษาความหมาย ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับวัฒนธรรม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทั้งตะวันตก และตะวันออก วัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรมท้องถิ่นได้ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและกระแสความเจริญก้าวหน้าของโลก ที่มีผลกระทบต่อวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของมนุษย์</p>	3(3-0-6)
100-231	<p>ชีวิตกับวรรณกรรม</p> <p>Life and Literature</p> <p>ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวรรณกรรมที่มีอิทธิพลต่อชีวิต ประเภทเรื่องสั้น นวนิยาย บทกวี บทละคร และงานเขียนอื่น เพื่อเข้าใจเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างวรรณกรรมกับชีวิต ในคุณค่าด้านความดี ความงามและความจริง เพื่อให้ผู้เรียนเกิดเจตคติที่ดี มีโลกทัศน์ต่อชีวิตและสังคม ทั้งยังส่งเสริมการอ่านวรรณกรรมเพื่อให้ผู้เรียนรักวรรณกรรมและการอ่าน</p>	3(3-0-6)
100-240	<p>เศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>Sufficiency Economy</p> <p>ศึกษาหลักการและแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แนวทางการนำไปประยุกต์ใช้ในรูปแบบและลักษณะต่าง ๆ บูรณาการกับวิถีชีวิต ทั้งการบริหารจัดการในครอบครัว การจัดการของชุมชน การประกอบการขนาดย่อม ขนาดธุรกิจแต่ละประเภท เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก</p>	3(3-0-6)

- 100-241 **ภูมิปัญญาท้องถิ่น** 3(3-0-6)
- Local Wisdom**
- ศึกษาความหมาย ขอบเขตและความสำคัญของภูมิปัญญา ทั้งภูมิปัญญาชนชาติตะวันออก และภูมิปัญญาชนชาติตะวันตก ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นใต้ เน้นภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านเกษตรกรรม คหกรรม อุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม องค์กรความรู้ภูมิปัญญาด้านภาษาและวรรณคดี เพื่อประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดคุณค่าต่อการดำเนินชีวิต
- 100-242 **สันติศึกษา** 3(3-0-6)
- Peace Studies**
- ศึกษาความหมาย แนวคิดสำคัญเกี่ยวกับสันติภาพและสันติศึกษา ปัญหาความขัดแย้งและความรุนแรงในครอบครัว สังคม ชุมชน ชาติ และระหว่างประเทศ โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านรัฐศาสตร์ สังคมวิทยา จิตวิทยาสังคม เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจและเกิดพฤติกรรมการจัดการความขัดแย้งด้วยวิธีการเจรจาต่อรอง กระบวนการสันติวิธี
- 100-245 **การปรับตัวทางสังคม** 2(1-2-3)
- Social Adjustment**
- วิชาบังคับ : นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป
- ศึกษาหลักการ แนวคิด ในการดำเนินชีวิตในสังคมและระบบการทำงาน จริยธรรมในวิชาชีพ หลักการครองตน ครองคน ครองงาน การพัฒนาบุคลิกภาพ การใช้ภาษา เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การทำงานร่วมกันในองค์กร และระบบบริหารงานอย่างมีคุณภาพในสถานประกอบการเพื่อการเตรียมผู้กระบวนการสหกิจศึกษาหรือการทำงานในอนาคต
- 1.3 **กลุ่มวิชาภาษา**
- 100-150 **ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร** 3(2-2-5)
- Thai Language for Communication**
- ศึกษาหลักการ ระเบียบ ไวยากรณ์และวิธีการใช้ภาษาไทย เพื่อการสื่อสาร ในด้านการฟัง การพูดการอ่านและการเขียน โดยบูรณาการทักษะการคิดในการใช้ภาษา

100-151	ภาษาอังกฤษ 1 English I ศึกษาการสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลในประโยคและสำนวนที่ใช้ในชีวิตประจำวันในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนตัวและครอบครัว การซื้อสินค้า การทำงาน เป็นต้น จากการฟังบทสนทนาในชีวิตประจำวัน ประกาศแบบสั้น สามารถเขียนข้อมูลสั้น ๆ เพื่อบรรยายความต้องการของตนเอง เช่น การฝากข้อความทางโทรศัพท์ เขียนบันทึกสั้น ๆ เป็นต้น	3(2-2-5)
100-152	ภาษาอังกฤษ 2 English II วิชาบังคับก่อน : 100-151 ภาษาอังกฤษ 1 ศึกษาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับครอบครัว ที่ทำงานและสถานศึกษา การใช้เวลาว่าง สามารถนำบทเรียนไปประยุกต์ใช้เพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้ บรรยายประสบการณ์ เหตุการณ์ และความใฝ่ฝันของตนเอง รวมทั้งให้เหตุผลหรืออธิบายความคิดเห็นและแผนการของตนเองได้	3(2-2-5)
100-154	ภาษาจีน 1 Chinese I ศึกษาระบบเสียง เน้นการถ่ายเสียงภาษาจีนกลางด้วยอักษรจีน(pinyin)ให้ถูกต้องชัดเจนตาม หลักสัทอักษรจีน วิธีเขียนภาษาจีนพื้นฐาน การสร้างประโยค ฝึกทักษะทั้ง 4 ด้านคือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ศึกษาคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันประมาณ 600 คำ	3(2-2-5)
100-155	การพัฒนาการอ่านภาษาไทย Reading Development in Thai ศึกษาหลักการพัฒนาทักษะการอ่านภาษาไทยที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่ การอ่านจับใจความ การอ่าน วิเคราะห์ การตีความ การสังเคราะห์และการเขียนตามวัตถุประสงค์ต่าง ๆ	3(2-2-5)
100-157	การฝึกพูดภาษาไทย Thai Speech ศึกษาการใช้ภาษาให้ถูกต้องเหมาะสมในการพูด การเขียน โดยเน้นฝึกทักษะการพูดแบบต่าง ๆ ในที่ชุมชนที่ถูกต้อง การใช้ถ้อยคำสำนวนที่ไพเราะ ตลอดจนการกล้าแสดงออก ด้านการพูดต่อที่ชุมชนในหัวข้อทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิต	3(2-2-5)

100-252	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาการเฉพาะด้าน</p> <p>English for Academic Purpose</p> <p>ศึกษาคำศัพท์ทางวิชาการเฉพาะวิชาชีพ โดยการอ่านบทความ และการฟัง เพื่อพัฒนาทักษะด้านการเขียนและการพูดในเชิงวิชาการ เช่น การเขียนโครงการ การสรุปบทความทางวิชาการเฉพาะด้าน และแสดงความคิดเห็นทั้งในรูปแบบการพูดและเขียนภาษาอังกฤษ</p>	3(2-2-5)
100-253	<p>ภาษาจีน 2</p> <p>Chinese II</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 100-154 ภาษาจีน 1</p> <p>ศึกษาต่อเนื่องจากภาษาจีน 1 โดยฝึกทักษะทั้ง 4 ด้านในระดับที่สูงขึ้น ใช้ภาษาให้ถูกต้อง สอดคล้องกับเหตุการณ์และสิ่งแวดล้อม การค้นคำศัพท์จากพจนานุกรม ศึกษาความแตกต่างของอักษรจีนแบบตัวเต็ม (Traditional Character) และตัวย่อ(Simplified Character) ศึกษาคำศัพท์ใหม่ประมาณ 600 คำ</p>	3(2-2-5)
100-300	<p>ภาษามลายู 1</p> <p>Malay I</p> <p>ศึกษาโครงสร้างพื้นฐานของภาษามลายู และเสริมสร้างทักษะพื้นฐานด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษามลายูจากคำศัพท์ และประโยคเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน</p>	3(2-2-5)
100-301	<p>ภาษามลายู 2</p> <p>Malay II</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 100-300 ภาษามลายู 1</p> <p>ศึกษาและฝึกทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษามลายูในระดับต้นที่ต่อเนื่องจากภาษามลายู 1 เพื่อสามารถใช้ภาษามลายูในการสื่อสารและตามสถานการณ์ที่กำหนด</p>	3(2-2-5)
100-302	<p>ภาษาญี่ปุ่น 1</p> <p>Japanese I</p> <p>ศึกษาและฝึกฝน การออกเสียงและการเขียนตัวอักษรฮิรางานะ และอักษรคาตะคานะ คำศัพท์พื้นฐาน รูปประโยคพื้นฐาน เพื่อนำมาใช้เขียนประโยคในการสื่อสาร ฝึกทักษะการฟัง เพื่อความเข้าใจ โดยการถามตอบเป็นภาษาญี่ปุ่นเกี่ยวกับกิจวัตรประจำวัน และฝึกการกล่าวแนะนำตัวด้วยการพูดสนทนา ผ่านการพัฒนาทักษะพื้นฐานในการสื่อสาร</p>	3(2-2-5)

100-303	ภาษาญี่ปุ่น 2 Japanese II วิชาบังคับก่อน : 100-302 ภาษาญี่ปุ่น 1 ศึกษาและฝึกทักษะพื้นฐานต่อเนื่อง ผ่านทักษะการฟัง การออกเสียงและการพูด การเขียนประโยค การอ่าน ข้อความพื้นฐานและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ศึกษาและฝึกฝนการออกเสียงและการเขียนตัวอักษรฮิรางานะ และอักษรคาตะคาณะ และตัวอักษรคันจิเพิ่มเติม	3(2-2-5)
100-304	ภาษาเกาหลี 1 Korean I ศึกษาคำศัพท์พื้นฐาน รูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยสนทนาตอบโต้ด้วยภาษาเกาหลี และการอ่านฝึกอ่านข้อความ ฝึกการเขียนเป็นรูปประโยค	3(2-2-5)
100-305	ภาษาเกาหลี 2 Korean II วิชาบังคับก่อน : 100-304 ภาษาเกาหลี 1 ศึกษารูปแบบการสนทนา โดยใช้ประโยคสนทนาสำหรับการสื่อสารด้วยการฟังและพูด ภาษาเกาหลีและเรียนรู้คำศัพท์ที่ใช้ในการทำงาน คำศัพท์ในบทเรียน โดยฝึกการใช้ภาษาบูรณาการทักษะพื้นฐานในระดับที่สูงขึ้น	3(2-2-5)
100-306	ภาษาเขมร 1 Khmer I ศึกษาและฝึกทักษะเบื้องต้นด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเขมร ศึกษาไวยากรณ์เบื้องต้นและรูปประโยคพื้นฐาน ฝึกออกเสียงตามหลักสัทศาสตร์ ฝึกอ่านประโยคง่ายๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
100-307	ภาษาเขมร 2 Khmer II วิชาบังคับก่อน : 100-306 ภาษาเขมร 1 ศึกษาและฝึกทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเขมรในระดับที่ยากขึ้น การฟังเพื่อจับใจความ การอ่านและการเขียนย่อหน้าและบทอ่านสั้นๆ และฝึกการสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการค้า ธุรกิจการเดินทาง การศึกษา	3(2-2-5)

100-308	ภาษาพม่า 1 Myanmar I ศึกษาและฝึกทักษะเบื้องต้นด้านการฟัง พูด อ่าน และการเขียนภาษาพม่า ศึกษารูปประโยค และไวยากรณ์พื้นฐานเน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การอ่านฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ การเขียนประโยคง่าย ๆ ได้	3(2-2-5)
100-309	ภาษาพม่า 2 Myanmar II วิชาบังคับก่อน : 100-308 ภาษาพม่า 1 ศึกษาและฝึกทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาพม่าในระดับที่ยากขึ้น การฟังเพื่อจับใจความ การอ่านและการเขียนย่อหน้าและบทอ่านสั้นๆ และฝึกการสนทนาในทางธุรกิจ	3(2-2-5)
100-310	ภาษาตากาล็อก 1 Tagalog I ศึกษาคำศัพท์พื้นฐาน รูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยสนทนาตอบโต้ด้วยภาษาตากาล็อก	3(2-2-5)
100-311	ภาษาตากาล็อก 2 Tagalog II วิชาบังคับก่อน : 100-310 ภาษาตากาล็อก 1 ศึกษาคำศัพท์ รูปประโยคและไวยากรณ์ในระดับที่สูงขึ้น เน้นการฝึกบทสนทนาในเรื่องเฉพาะทางมากขึ้น เช่น การติดต่อธุรกิจ	3(2-2-5)
100-353	การสนทนาภาษาอังกฤษ English Conversation ศึกษาการสนทนาในระดับที่สูงขึ้น โดยเน้นทักษะด้านการฟังและการพูด และศึกษาสำนวนการพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ และกลยุทธ์ในการพูดเพื่อแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ	3(2-2-5)

100-354	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ English for Business ศึกษาคำศัพท์และสำนวนทางธุรกิจเบื้องต้น เช่น โครงสร้างองค์กร การเขียนกระบวนการทางธุรกิจ การอ่านข้อมูลเชิงสถิติ มารยาทการอยู่ร่วมกันในสำนักงาน การติดต่อทางโทรศัพท์ การจัดเรียงกำหนดการและการนัดหมาย บันทึกข้อความ จดหมายเวียน คำเตือน ป้ายประกาศ	3(2-2-5)
100-355	การพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ Reading Development in English ศึกษาการอ่านภาษาอังกฤษ โดยใช้ทักษะการอ่านข้าม การอ่านแบบกวาด การเดาคำศัพท์จากเนื้อเรื่อง การอ่านเพื่อจับใจความ เพื่อเสริมทักษะการอ่านในภาษาอังกฤษให้มีความเข้าใจรวดเร็วยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถเพิ่มพูนความรู้ด้านคำศัพท์ภาษาอังกฤษผ่านการอ่านจากเนื้อเรื่องที่หลากหลาย	3(2-2-5)
2. หมวดวิชาเฉพาะ		
2.1 กลุ่มวิชาแกนทางบริหาร		
201-203	องค์การและการจัดการ Organization and Management ศึกษาลักษณะขององค์กร อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ โครงสร้างและวิธีดำเนินงานขององค์กรธุรกิจ หน้าที่สำคัญของกระบวนการบริหาร การวางแผน การจัดองค์การ การจัดคนเข้าทำงาน การสั่งการ และการควบคุม พร้อมทั้งเครื่องมือทางการจัดการเบื้องต้น	3(3-0-6)
201-208	สถิติธุรกิจ Business Statistics ศึกษาความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีและวิธีการสถิติต่างๆสำหรับการเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อการตัดสินใจและวางแผนทางธุรกิจ การสำรวจตัวอย่าง การแจกแจงของตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ การทดสอบไคสแควส์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ถดถอย และสหพันธ์อย่างง่าย การวิเคราะห์การถดถอยและสหพันธ์พหุคูณ และการวิเคราะห์อนุกรมเวลาและการตัดสินใจเชิงสถิติ และฝึกปฏิบัติการ โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ	3(2-2-5)

- 201-303 การจัดการการดำเนินงาน** **3(3-0-6)**
Operations Management
 วิชาบังคับก่อน : 201-208 สถิติธุรกิจ
 ศึกษากระบวนการผลิต การพยากรณ์เชิงธุรกิจ วัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ การวางแผนและการควบคุม การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังโรงงาน การศึกษางาน วัสดุคงคลัง การควบคุมคุณภาพ การจัดการงานซ่อมและบำรุงรักษา ปัจจัยมนุษย์ที่มีผลต่อการดำเนินงาน
- 201-412 การจัดการเชิงกลยุทธ์** **3(3-0-6)**
Strategic Management
 วิชาบังคับก่อน : ลงทะเบียนเรียนแล้วอย่างน้อย 99 หน่วยกิต
 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี การจัดการเชิงกลยุทธ์ในกระบวนการธุรกิจ ความรับผิดชอบขององค์การธุรกิจต่อสังคม การกำหนดทิศทางขององค์การ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์การ การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติในสถานการณ์ต่างๆ การประเมินผลและควบคุมทางกลยุทธ์
- 202-101 หลักการบัญชี** **3(2-2-5)**
Principles of Accounting
 ศึกษาความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี แม่บทการบัญชี หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การบันทึกบัญชีตามวงจรบัญชี การจัดทำงบทดลอง กระจายทำการ งบการเงินสำหรับกิจการซื้อขายสินค้า และกิจการให้บริการ ระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย
- 202-103 การภาษีอากร 1** **3(3-0-6)**
Taxation I
 ศึกษานโยบายภาษีอากร วิธีการประเมิน หลักเกณฑ์ในการจัดเก็บและรายละเอียดในการปฏิบัติเกี่ยวกับการภาษีอากรทางด้านสรรพากร สรรพสามิต สุลกากร และอื่นๆ การคำนวณภาษี การยื่นแบบรายการและการเสียภาษีทางธุรกิจ การอุทธรณ์ต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ในเรื่องภาษีอากรแต่ละประเภท ปัญหาภาษีอากรและผลกระทบต่อการตัดสินใจทางการเงินและการบริหาร รวมถึงการวางแผนภาษีเบื้องต้น

202-205	การเงินธุรกิจ Business Finance ศึกษาขอบเขต บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารการเงิน เป้าหมายและความสำคัญของการจัดการทางการเงินของธุรกิจ รูปแบบของธุรกิจและภาษีอากร การอ่านและตีความหมายงบการเงินขั้นต้น เทคนิคของการวิเคราะห์ทางการเงิน หลักเบื้องต้นในการจัดการทางการเงินของธุรกิจ ทั้งในด้านการจัดหาและจัดสรรเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงาน การจัดการเกี่ยวกับทรัพย์สิน รวมทั้งการวางแผนและควบคุมทางการเงินถึงสถาบันการเงินและตลาดการเงิน	3(2-2-5)
202-316	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting วิชาบังคับก่อน : 202-101 หลักการบัญชี ศึกษาถึงการวิเคราะห์งบการเงินและการใช้ข้อมูลทางการบัญชีอื่นๆที่สำคัญเพื่อการวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจ รวมถึงการบริหารและการจัดการงบกระแสเงินสด แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุนระบบต้นทุน การควบคุมต้นทุน และความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน จำนวนการผลิตและกำไร การจัดทำงบประมาณ การนำข้อมูลการบัญชีต้นทุนไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจในระยะสั้นและระยะยาว การบัญชีตามความรับผิดชอบ รวมถึงการควบคุมการดำเนินงานของกิจการภายใต้สภาพการณ์ที่แน่นอน และภายใต้ความเสี่ยง	3(2-2-5)
203-101	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Business Economics ศึกษาความรู้เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์จุลภาค และเศรษฐศาสตร์มหภาค วิธีการประยุกต์หลักและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ เพื่อใช้ในด้านธุรกิจ ได้แก่ การพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ เช่น อุปสงค์และอุปทานสำหรับตลาดต่าง ๆ การสำรวจตลาด การวางแผนการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุน การกำหนดราคา การวิเคราะห์นโยบายการให้สินเชื่อและการตัดสินใจในการลงทุน การวิเคราะห์กรณีต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	3(3-0-6)
203-201	หลักการตลาด Principles of Marketing ศึกษาแนวคิดทางการตลาด ความหมาย ขอบเขต ความสำคัญ หน้าที่ของตลาด สถาบันทางการตลาด แรงจูงใจและพฤติกรรมของผู้บริโภค การวิเคราะห์และการเลือกตลาดเป้าหมาย สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการตลาด และส่วนประสมการตลาด	3(3-0-6)

204-300 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ **3(2-2-5)**

Management Information Systems

ศึกษาองค์การธุรกิจดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารธุรกิจ ระบบสารสนเทศขององค์การธุรกิจ การบริหารองค์การธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศกับกลยุทธ์ธุรกิจ การจัดการทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาระบบสารสนเทศ การประยุกต์ระบบสารสนเทศสมัยใหม่ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบวางแผนทรัพยากรขององค์การ ระบบจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ระบบการจัดการความรู้ ระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ และฝึกปฏิบัติด้วยระบบสารสนเทศขององค์การธุรกิจ

301-209 กฎหมายธุรกิจ **3(3-0-6)**

Business Laws

ศึกษาความหมายและลักษณะทั่วไปของนิติกรรม สัญญา หนี้ และเอกเทศสัญญาเกี่ยวกับซื้อขายเช่า ทรัพย์เช่าซื้อ จำนอง จำน่าค้ำประกัน และกฎหมายเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด บริษัทมหาชน จำกัด รวมทั้งกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น สหกรณ์ รัฐวิสาหกิจ สมาคมการค้า หอการค้า ตลอดจนพระราชบัญญัติต่างๆ เช่น ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า คู่คุ้มครองผู้บริโภค และส่งเสริมการลงทุน

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ

203-300 พฤติกรรมผู้บริโภค **3(3-0-6)**

Consumer Behavior

วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด

ศึกษาแนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค การจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ ทัศนคติ รูปแบบการดำเนินชีวิต ครอบครัว กลุ่มอ้างอิง ชั้นทางสังคม วัฒนธรรม สิทธิของผู้บริโภค จริยธรรมและจรรยาบรรณทางการตลาด

203-301 การจัดการการขาย **3(3-0-6)**

Sales Management

วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด

ศึกษาความสำคัญของการจัดองค์การขายหน้าที่ของพนักงานขายการจัดการการขาย การวางแผนการขาย การคัดเลือก การฝึกอบรมพนักงานขาย การจ่ายค่าตอบแทน การมอบหมายงานอาณาเขต การขายโควตา การวิเคราะห์แนวทางการปฏิบัติของพนักงานขาย การประเมินผล การควบคุมและ การปฏิบัติงาน

203-305	<p>การจัดการลูกค้าสัมพันธ์</p> <p>Customer Relationship Management</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด</p> <p>ศึกษาถึงความหมาย ประเภทต่าง ๆ ลักษณะโดยทั่วไปรวมถึงของการนำเอาแนวคิดการบริหารลูกค้าสัมพันธ์เพื่อนำไปใช้กับการดำเนินธุรกิจประเภทต่าง ๆ การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า การติดตามการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมลูกค้า รวมถึงการวางแผนการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณและความรับผิดชอบของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม</p>	3(3-0-6)
203-308	<p>การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ</p> <p>Integrated Marketing Communication</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 203-300 พฤติกรรมผู้บริโภค</p> <p>ศึกษาแนวคิด หลักการ เป้าหมาย และกระบวนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การสื่อสารการตลาดกับการสร้างแบรนด์ พฤติกรรมผู้บริโภคกับการสื่อสารการตลาด กลยุทธ์และการวางแผนการสื่อสารการตลาด ฐานข้อมูลกับการสื่อสารการตลาด เครื่องมือการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การวัดประสิทธิผลของการสื่อสารการตลาด และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการตลาด</p>	3(3-0-6)
203-310	<p>การวิจัยการตลาด</p> <p>Marketing Research</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 201-208 สถิติธุรกิจ</p> <p>ศึกษาความสำคัญของการวิจัยตลาด ขั้นตอนของกระบวนการวิจัยตลาด การออกแบบการวิจัย การจัดทำโครงสร้างการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การสุ่มตัวอย่าง และการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย การนำเสนอผลการวิจัย และฝึกปฏิบัติการโปรแกรมสำเร็จรูป</p>	3(2-2-5)

203-311	การจัดการการตลาด	3(3-0-6)
	Marketing Management	
	วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด	
	<p>ศึกษาความหมายความสำคัญของการบริหารการตลาด บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารการตลาด การจัดการการตลาด การวิเคราะห์โอกาสของการตลาด โครงสร้างตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภค การวัดและการพยากรณ์ยอดขาย การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด การปฏิบัติตามแผน และการควบคุมทางการตลาด โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณและความรับผิดชอบของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม</p>	
203-315	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3(3-0-6)
	Product and Brand Management	
	วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด	
	<p>ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า กลยุทธ์การบริหารตราสินค้าให้มีคุณค่า การบริหารสายผลิตภัณฑ์ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และตราสินค้าใหม่ การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้า ในแต่ละช่วงวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดอื่นให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และตราสินค้า การสร้างตราสินค้าให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้า ตลอดจนการบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้าอย่างมีจริยธรรม</p>	
203-316	การจัดการราคาและการตัดสินใจทางการตลาด	3(2-2-5)
	Pricing Management and Marketing Decision-Making	
	วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด	
	<p>ศึกษาแนวคิดและหลักการเกี่ยวกับนโยบายราคา กลยุทธ์การกำหนดราคา การตัดสินใจเปลี่ยนแปลงราคาของผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ การใช้ราคาเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการตลาด การกำหนดราคาให้สอดคล้องกับส่วนประสมทางการตลาดอื่น การศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลกระทบต่อการทำกำไรของกิจการ และการประยุกต์ใช้เทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณเข้ามาช่วยในการตัดสินใจทางการตลาดเพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ</p>	

203-317 การตลาดดิจิทัล 3(2-2-5)

Digital Marketing

ศึกษาความสำคัญของการตลาดดิจิทัล การเตรียมความพร้อมในการนำการตลาดดิจิทัลมาใช้เป็นกลยุทธ์ทางการตลาด การดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดผ่านทางสื่อออนไลน์เพื่อสร้างประสบการณ์แก่ลูกค้า วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่มีต่อเว็บไซต์ และสื่อโซเชียลมีเดีย รู้จักและเข้าใจคุณสมบัติของเครื่องมือดิจิทัล การใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการตลาดได้อย่างเหมาะสม แนวโน้มการตลาดดิจิทัล ตลอดจนจริยธรรมการทำตลาดดิจิทัล

203-400 การจัดการการจัดจำหน่าย 3(3-0-6)

Distribution Management

วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด

ศึกษาแนวคิดการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย บทบาท ความสำคัญ จรรยาบรรณ และสภาพแวดล้อมของการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย สถาบันคนกลาง การบริหารคนกลาง โครงสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายทางตรงและทางอ้อม ช่องทางการจัดจำหน่าย ธุรกิจบริการ การขายตรง การจัดจำหน่ายอิเล็กทรอนิกส์ ปัจจัยการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดการการกระจายสินค้า การขนส่ง คลังสินค้า สินค้าคงคลัง และการจัดการการจัดซื้อ

2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก

2.3.1 กลุ่มวิชาการจัดการการตลาด

201-423 เกมจำลองทางธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Simulation Game

วิชาบังคับก่อน : ต้องเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3

ศึกษาและปฏิบัติการทางธุรกิจในสถานการณ์จำลองด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยบูรณาการความรู้ทางกลยุทธ์ธุรกิจ หลักการลงทุน การเลือกประเภทและขนาดขององค์กรธุรกิจ การจัดการ การเงิน การลงทุน การบัญชี การตลาด การผลิต การดำเนินการ ทรัพยากรมนุษย์ ปฏิบัติการในบทบาทของผู้บริหารองค์กรที่ต้องวางแผน ตัดสินใจ และปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมเชิงพลวัตของธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

203-304	<p>การตลาดเพื่อสังคม</p> <p>Social Marketing</p> <p>ศึกษาถึงหลักการความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR) ธุรกิจเพื่อสังคม (SE) และตลาดเพื่อสังคม แนวคิดทางการตลาดเพื่อสังคม และกระบวนการในการวางแผนการตัดสินใจทางการตลาด และการปฏิบัติตามแผน เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับ การเปลี่ยนแปลงของสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น</p>	3(3-0-6)
203-313	<p>ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารในวิชาชีพการตลาด</p> <p>Creativity and Communication in Marketing Profession</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด</p> <p>ศึกษา หลักการ และกระบวนการ พร้อมทั้งปฏิบัติ ในการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ ทักษะในการสื่อสาร การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อความสำเร็จในวิชาชีพ เทคนิคการสื่อสาร รูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสมสำหรับแต่ละสถานการณ์ ตลอดจนเรียนรู้จากแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศของนักการตลาดที่ ประสบความสำเร็จ</p>	3(2-2-5)
203-318	<p>การจัดการตลาดสำหรับธุรกิจขนาดย่อม</p> <p>Marketing Management Small Business</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด</p> <p>ศึกษาการริเริ่มการจัดตั้งและดำเนิน ธุรกิจขนาดย่อมที่เหมาะสมกับทรัพยากร สภาพแวดล้อม โดยคำนึงถึงการจัดการด้านการตลาด ควบคู่กับการเงิน การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ และการผลิต การจัดทำโครงการที่มีความเป็นไปได้และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน การศึกษาโดยใช้กรณีศึกษาธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคใต้</p>	3(3-0-6)
203-319	<p>การตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>Entrepreneurial Marketing</p> <p>ศึกษาการจัดการทางการตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ วางแผนทางการตลาดเพื่อ ดำเนินธุรกิจ โดยพิจารณาปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งปรับแนวทางการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่ เปลี่ยนไป กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ พร้อมทั้งมีจริยธรรมทาง การตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ</p>	3(3-0-6)

203-320	การเขียนแผนการตลาด	3(2-2-5)
	Marketing Plan Writing	
	ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และคุณลักษณะที่ดีของแผนการตลาด กระบวนการวางแผนการตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจ การกำหนดวัตถุประสงค์ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การกำหนดโปรแกรมการตลาด การกำหนดงบประมาณ การเขียนบทสรุปผู้บริหารที่น่าสนใจและการนำเสนอแผนการตลาด แบบมีออร์ชีฟ การนำไปใช้และการควบคุม ฝึกทักษะการเขียนการตลาดให้ประสบความสำเร็จ	
203-403	การตลาดสินค้าเกษตรกรรม	3(3-0-6)
	Agricultural Marketing	
	ศึกษาตลาดและการตลาด ความสำคัญ การตลาดสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร โครงสร้างการตลาด หน้าที่ทางการตลาด ราคาสินค้าเกษตรกรรม ช่องทางการตลาด ส่วนเหลือการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเกษตร กลยุทธ์ทางการตลาด ในการจัดการทางการตลาด บทบาทรัฐบาลในการส่งเสริมและสนับสนุนแนวทางแก้ปัญหาทางการตลาดของผลิตผลการเกษตร คุณธรรมและจริยธรรมในระบบตลาดสินค้าเกษตรกรรม	
203-404	การตลาดบริการ	3(3-0-6)
	Service Marketing	
	วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด	
	ศึกษาแนวคิดการบริการ ลักษณะของบริการ ความแตกต่างของสินค้ากับบริการ พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจบริการ กลยุทธ์การตลาดสำหรับการบริการ การเลือกตลาดเป้าหมาย การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และการบริหารส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจบริการ	
203-405	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
	International Marketing	
	วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด	
	ศึกษาแนวคิด วิวัฒนาการ ประเภท และแนวโน้มของการตลาดระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ กลุ่มการค้าโลก การเมือง สังคมและวัฒนธรรม การแบ่งกลุ่ม การวางตำแหน่ง และการกำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดในตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ การจัดโปรแกรมผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด ในตลาดระหว่างประเทศ ตลอดจนจริยธรรมในการทำการตลาดระหว่างประเทศ	

203-406	<p>สัมมนาทางการตลาด</p> <p>Seminar in Marketing</p> <p>วิชาบังคับก่อน : สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4</p> <p>ศึกษาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานทางการตลาดบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมของบุคคล และองค์กรธุรกิจ หลักการวิธีการบริหารส่วนประสม การตลาด การวิเคราะห์เหตุการณ์ปัจจุบันทางการตลาด การวิเคราะห์กรณีศึกษา แนวทางแก้ปัญหาขององค์กรธุรกิจ และนำเสนอเพื่อการตัดสินใจทางการตลาด รวมถึงการจัดสัมมนาทางการตลาด</p>	3(1-4-4)
203- 407	<p>โครงการทางการตลาด</p> <p>Marketing Project</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 203-310 การวิจัยการตลาด สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4</p> <p>ศึกษาวิเคราะห์เกี่ยวกับประเด็น ปัญหา หัวข้อน่าสนใจด้านการตลาดของธุรกิจหรือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเกิดขึ้นในปัจจุบันหรือแนวโน้มในอนาคต การศึกษานี้เน้นการค้นคว้า การวิจัยทางการตลาด การวางแผนทางการตลาด การจัดกิจกรรมทางการตลาด ซึ่งเน้นการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการตลาด และการจัดทำรายงานทางวิชาการ</p>	3(1-4-4)
208-402	<p>สัมมนาคุณธรรมจริยธรรม</p> <p>Seminar in Morals and Ethics</p> <p>ศึกษาและตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ตรงต่อเวลา และรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เข้าใจภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและแก้ไขข้อขัดแย้ง รู้จักการเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม รู้จักการใช้เหตุและผล มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ</p>	3(1-4-4)

2.3.2 กลุ่มวิชาการจัดการการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

208-202	<p>การจัดการการค้าปลีกสมัยใหม่</p> <p>Modern Retailing Management</p> <p>ศึกษาแนวคิดการจัดการการค้าปลีกสมัยใหม่ บทบาทและหน้าที่การค้าปลีกสมัยใหม่ สถาบันการค้าปลีกสมัยใหม่ การดำเนินกิจการการค้าปลีกสมัยใหม่และสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้า การจัดการองค์กรและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารสินค้า การบริหารการเงินและบัญชี การขายและการบริการ การสื่อสารการตลาด การบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ลูกค้า จรรยาบรรณในการดำเนินงานการค้าปลีก</p>	3(3-0-6)
---------	---	----------

- 208-301 การจัดการการซื้อสำหรับธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6)
- Purchasing Management for Retail Business**
- ศึกษาแนวคิดและนโยบายเกี่ยวกับการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ เพื่อการจัดการในการจัดซื้อวัตถุดิบ (Purchasing Materials) และการจัดหาวัตถุดิบ (Supply Materials) ที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป โดยในการจัดซื้อ (Purchasing) และการจัดหาจะต้องมีกระบวนการที่มีคุณภาพ มีระบบที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพ ผ่านกระบวนการโซ่อุปทาน (Supply chain) และโลจิสติกส์ (Logistic) โดยคำนึงถึงสินค้าคงคลัง และการสร้างกำไรแก่ธุรกิจด้วยการบริหารจัดการต้นทุนที่ดี เหมาะสมและความสอดคล้องกับการบริหารส่วนผสมของผลิตภัณฑ์
- 208-307 การป้องกันความสูญเสียและการบริหารความปลอดภัย 3(3-0-6)
- Loss Prevention and Safety Management**
- ศึกษาความสูญเสียและอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ รวมทั้งวิธีการและเครื่องมือในการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย
- 208-308 การจัดการคุณภาพงานบริการ 3(3-0-6)
- Service Quality Management**
- ศึกษาแนวคิดและมาตรฐานการให้บริการ แนวทางในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า การควบคุมและการตรวจสอบคุณภาพงานบริการ การพัฒนางานบริการ บุคลิกภาพ ทักษะ และการสร้างจิตวิญญาณการบริการ
- 208-311 การพยากรณ์ยอดขาย 3(3-0-6)
- Sales Forecasting**
- ศึกษาหลัก ทฤษฎี และความสำคัญของการพยากรณ์การขาย เทคนิค และวิธีการพยากรณ์ประเภทของข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความถูกต้อง แม่นยำของการพยากรณ์ รวมทั้งการนำผลของการพยากรณ์ไปเสนอแนะเพื่อปรับปรุงและพัฒนาแผนการตลาด

- 208-315 การจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6)**
- Logistics Management for Retail Business**
- ศึกษาความสัมพันธ์ของเครือข่ายการไหลเวียนสินค้า บทบาทของการจัดส่งในการให้บริการลูกค้า การกำหนดวิธีการจัดส่งสินค้าที่เหมาะสม การกำหนดเส้นทางการขนส่ง และพาหนะ ลักษณะ ระบบ ประเภทของการขนส่ง การบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดส่งสินค้า หลักการเลือกใช้บริการขนส่ง อัตราค่าระวางขนส่งในสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ตลอดจนการจัดการระบบสารสนเทศในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ เพื่อการอำนวยความสะดวกแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อการเพิ่มศักยภาพการบริการของธุรกิจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งต่อธุรกิจและผู้บริโภคคนสุดท้าย
- 208-316 การจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6)**
- Supply Chain Management for Retail Business**
- ศึกษาการจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ การคัดเลือกสินค้า การส่งเสริมการขาย การนำเสนอสินค้าใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค ศึกษาเกี่ยวกับการบริหารสินค้าแก่ผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพที่สุด ทั้งในแง่คุณภาพเวลาและค่าใช้จ่าย ครอบคลุมการบริหารจัดการอุปทาน โดยเริ่มจากการบริหารวัตถุดิบ จนเป็นสินค้าสำเร็จรูปถึงมือผู้บริโภค เน้นการประสานงานการจัดการทำแผนการผลิตร่วมกันระหว่างคู่ค้าเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค การบริหารการสั่งซื้อ การส่งมอบ และการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ และการใช้เทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพ
- 208-400 การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน 3(2-2-5)**
- Merchandising Display and Store Decorations**
- ศึกษาหลักการและสร้างทักษะในการออกแบบและตกแต่งสถาปัตยกรรม สิ่งประดับตกแต่ง สินค้าเครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ ซึ่งเป็นสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคทั้งทางกายภาพและจิตใจ และต่อยอดขายและภาพพจน์ของร้าน การจัดตกแต่งทั้งภายในและภายนอกร้าน การใช้แสง สี และเสียง เส้นและองค์ประกอบในการตกแต่ง การจัดแสดงสามมิติ การจัดวางผังภายในร้าน การจัดแสดงสินค้าเพื่อ การขายและการส่งเสริมการขาย รวมทั้งศึกษาเทคโนโลยีในการออกแบบและตกแต่ง
- 208-402 สัมมนาคุณธรรมจริยธรรม 3(1-4-4)**
- Seminar in Morals and Ethics**
- ศึกษาและตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ตรงต่อเวลา และรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เข้าใจภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและแก้ไขข้อขัดแย้ง รู้จักการเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม รู้จักการใช้เหตุและผล มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

208-403	<p>การดำเนินงานธุรกิจค้าปลีก</p> <p>Retail Operations</p> <p>ศึกษาการปฏิบัติตามกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจค้าปลีก โดยใช้ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติจากการศึกษาวิชาต่าง ๆ ที่เรียนมาในการดำเนินโครงการจำลอง</p>	3(2-2-5)
208-405	<p>สัมมนาการจัดการธุรกิจค้าปลีก</p> <p>Seminar in Retail Business</p> <p>ศึกษาวิเคราะห์ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกในปัจจุบันเช่น รูปแบบค้าปลีก ร้านค้าปลีกแบบลูกโซ่ และนวัตกรรมธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบอื่น ๆ พฤติกรรมลูกค้าและตลาด กรณีศึกษาการอภิปราย การฝึกงานและการปฏิบัติการในด้านการดำเนินงานและการบริหารธุรกิจค้าปลีก</p>	3(1-4-4)
208-406	<p>โครงการทางธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่</p> <p>Modern Retail Business Project</p> <p>ศึกษา ค้นคว้า และปฏิบัติจริง ถึงขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีก โดยนำทฤษฎีมาประยุกต์ใช้และนำเสนอโครงการ</p>	3(1-4-4)
2.4 กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา		
203-479	<p>สหกิจศึกษา</p> <p>Cooperative Education</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 100-245 การปรับตัวทางสังคม</p> <p>ศึกษาการปฏิบัติงานจริงในธุรกิจประเภทต่างๆ โดยที่การปฏิบัติงานและการทำรายงานจะต้องอยู่ภายใต้การดูแลของผู้บริหารแต่ละสถานประกอบ</p>	9(0-40-9)
203-499	<p>ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</p> <p>Internship</p> <p>ศึกษาการให้นักศึกษาได้ทดลองปฏิบัติงานตามความเป็นจริงนอกสถานศึกษา โดยการประสานงานระหว่างสถาบันกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่จะสามารถรับนักศึกษา ภายใต้การควบคุมดูแล ติดตามและประเมินผล</p>	2(0-40-0)